

UZSĀKT BIZNESU

LESSONS LEARNED

Starting a Business

LES50NS

Harvard Business School Press

LESSONS LEARNED

UZSĀKT BIZNESU

Tulkojums no angļu valodas



LIETIŠKĀS
INFORMĀCIJAS
DIENESTS

I Z D E V N I E C Ī B A

Rīga 2009

UDK 005 + 339

Uz 720

Lessons Learned Series. Starting a Business

Original work Copyright © 2008 Fifty Lessons Limited

Published by arrangement with Harvard Business Press

Uzsākt biznesu, «Lessons Learned» grāmatu sērija

© SIA «Lietišķās informācijas dienests», 2009

Visas tiesības aizsargātas. Aizliegts jebkādu grāmatas daļu reproducēt jebkādā formā un veidā bez rakstiskas autortiesību turētāja atļaujas.

No angļu valodas tulkojusi Rita Baroniņa

Literārā redaktore Regīna Janmane

Maketētājs Artūrs Maurāns

Vāka maketētājs Artūrs Maurāns

Grāmatu nodaļas vadītāja Rita Baroniņa

Iespiests tipogrāfijā SIA «Informatīvā biznesa centrs»

Izdevējs: SIA «Lietišķās informācijas dienests»

Adrese: Graudu ielā 68, Rīgā, LV-1058

Tālrunis 67606110

Fakss 67606120

www.lid.lv

ISBN 978-9984-826-54-7 (latviešu val.)

ISBN 978-1-4221-2290-7 (angļu val.)

***Lessons Learned* grāmatu sērija**

Katra grāmata *Lessons Learned* sērijā piedāvā pasaules pazīstamāko ekspertu zināšanas. Viņi stāsta par personīgo pieredzi. Šīs grāmatas sniedz ieskatu, kā šie indivīdi domā, kā viņi uztver izaicinājumus un kā izmanto savu sūri, grūti iegūto pieredzi, lai veidotu paši savu vadību zinību filozofiju. Grāmatas ir tematiski organizētas, balstoties uz jautājumiem, kas ir katra vadītāja darba kārtībā. Katra grāmata angļu valodā iekļauj plašu videobibliotēku, kurā ir *Fifty Lessons* intervijas ar pasaules spožākajiem prātiem, priekšsēdētājiem un citiem līderiem. Akadēmiķi un uzņēmēji tieši un vaļsirdīgi stāsta par saviem triumfiem un sakāvēm. Šie spēcīgie stāsti piedāvā ieteikumus, kādi tev būs nepieciešami, lai stātos pretī rītdienas grūtībām.

Priekšvārds

Lielākais digitālā medija satura nodrošinātājs *Fifty Lessons* ar prieku paziņo, ka sadarbībā ar *Harvard Business School Press* ir izlaista grāmatu sērija *Lessons Learned*. Tā ir jauna sērija, kurā apkopoti patiesi pasaules pieredzējušāko vadītāju stāsti. Katra grāmata *Lessons Learned* sērijā piedāvā dažu pasaules pazīstamāko ekspertu zināšanas ar stāstiem no personīgās pieredzes. Šīs grāmatas sniedz ieskatu tajā, kā šie indivīdi domā, kā viņi uztver izaicinājumus un kā izmanto savu smagi gūto pieredzi, lai veidotu paši savu vadību zinību filozofiju. Grāmatas ir tematiski organizētas, balstoties uz jautājumiem, kas ir katra vadītāja darba kārtībā: vadīšana, pārmaiņu vadība, uzņēmējdarbība, inovācija un stratēģija. Katra grāmata angļu valodā iekļauj plašu videobibliotēku, kurā ir *Fifty Lessons* intervijas ar pasaules spožākajiem

prātiem, priekšsēdētājiem un citiem līderiem. Akadēmiķi un uzņēmēji tieši un vaļsirdīgi stāsta par saviem triumfiem un sakāvēm. Mēs aicinām tevi pievienoties diskusijām! Šajās grāmatās tu atradīsi ne tikai jaunus veidus, kā paskatīties uz pasauli, bet arī pārbaudītus padomus, kas būs nepieciešami, lai redzētu un apzinātu nākamās soļus savā ceļā.

Saturs

1. Maikls Dells
Pirmie gadi uzņēmējdarbībā 13
2. Sers Gerijs Robinsons
Jābūt skaidriem mērķiem 19
3. Luks Džonsons
Augsti mērķi, ko sasniegt 23
4. Pamela Marone
**Naudas piesaistīšana ir kā pārdošanas
process 29**

5. Rejs Andersons
Izturies pret citu naudu kā pret savējo . . . 35

6. Roberts Džonsons
BET dzimšana. 39

7. Endrū Šērmans
**Kā mazie uzņēmumi var sacensties
 par talantiem 45**

8. Maiks Sutons
**Pieņem tikai tādus darbiniekus,
 kas tev patīk. 51**

9. Sers Steliooss Hadži-Joanu
Zīmola izveide 57

10. Brents Hobermans
Nekad nepieņem atbildi «nē» 61

11. Lords Bilimoria	
Šķēršļu pārvarēšana	67
12. Pinga Fu	
Pēc krīzes atdzimt no pelniem	73
13. Robina Čeisa	
Pirms paplašinies, pārliecinies	
par koncepciju	79
14. Hovards Lesters	
Dari to, kas tev patīk	83
Par autoriem	87
Pateicība	103

P I R M Ā N O D A Ļ A

Pirmie gadi uzņēmējdarbībā

MAIKLS DELLS,

Dell, Inc. dibinātājs, izpilddirektors un valdes priekšsēdētājs

Es biju attapīgs bērns. Sāku ar beisbola kartītēm, turpināju ar zelta un sudraba pastmarkām, līdz beidzot nonācu līdz biržai. Pirmais darbs, kurā es patiesi varēju izvērsties, bija *Houston Post* laikrakstā. Tas bija piektais vai sestais darbs manā karjerā. Mans pienākums bija zvanīt cilvēkiem un pārliecināt viņus iegādāties mūsu laikrakstu. Nostrādājis šeit aptuveni mēnesi, es sapratu, ka cilvēki vēlas iegādāties laikrakstu vai nu

tad, kad viņi pārvācas uz jaunu māju vai dzīvokli, vai arī tad, kad ir tikko apprecējušies.

Lai uzzinātu, kuri cilvēki ir tikko apprecējušies, bija jādodas uz apgabala tiesas ēku. Tur bija atrodami laulību atļaujas pieteikumi, kas Teksasā ir publiski pieejama informācija. Pieteikumā ir vieta, kurā var norādīt adresi, uz kurieni nosūtīt atļauju. Tā es ieguvu informāciju par cilvēkiem, kuriem varētu nosūtīt piedāvājumu iegādāties laikrakstu.

Vēl atklāju, ka varu iegūt arī to cilvēku sarakstus, kas ir pieteikušies uz hipotēkām un ieguvuši tās. Tas bija vēl viens lielisks potenciālo klientu saraksts. Mēneša laikā es kļuva par laikraksta labāko pārdevēju. Tas man bija vasaras darbs. Es sāku noligt savus draugus un sūtīt tos uz apkārtnējiem apgabaliem, lai viņi iegūst to cilvēku sarakstus, kas tikko iesnieguši laulību atļaujas pieteikumu vai pārvākušies. Man bija sešpadsmit gadu. Tā es iekrāju naudu un nopirku jaunu *BMW*.

Kad mācījos vidusskolas pēdējā klasē, pārvaldes/ekonomikas priekšmetā mums bija jāaizpilda