

**MANI
SEPTINI
SOĻI**

**BIZNESA
UZSĀKŠANAI**

MANI SEPTIŅI SOĻI

BIZNESĀ
UZSĀKŠANĀI

AIVA VĪKSNA • RITA BARONIŅA

 LIETIŠKĀS
INFORMĀCIJAS
DIENESTS

I Z D E V N I E C I B A

Rīga 2009

UDK 005 (03)

Vi 392

Aiva Viksna, Rita Baroniņa
Mani septiņi soļi biznesa uzsākšanai

© SIA «Lietišķās informācijas dienests», 2009

Visas tiesības aizsargātas. Aizliegts jebkādu grāmatas daļu reproducēt jebkādā formā un veidā bez rakstiskas autortiesību turētāja atļaujas.

Literārā redaktore Regīna Janmane
Maketētājs Artūrs Maurāns
Vāka dizains Artūrs Maurāns
Grāmatu nodaļas vadītāja Rita Baroniņa

Iespiests tipogrāfijā SIA «Informatīvā biznesa centrs»

Izdevējs: SIA «Lietišķās informācijas dienests»

Adrese: Graudu ielā 68, Rīgā, LV-1058

Tālrunis 67606110

Fakss 67606120

www.lid.lv

ISBN 978-9984-826-61-5

SATURS

Ievads	7
1. nodaļa	9
2. nodaļa	25
3. nodaļa	45
4. nodaļa	63
5. nodaļa	73
6. nodaļa	79
7. nodaļa	85
8. nodaļa	97
9. nodaļa	103
Biznesa parki un inkubatori	111
Izmantotā literatūra un avoti.	112

I E V A D S

Nereti uzņēmējiem jautā: «Un kā jūs sākāt?» vai «Kā dzima doma par šādu biznesu?» Katra uzņēmēja stāsts ir atšķirīgs, caurvīts personiskām emocijām un pārdzīvojumiem. Vienam ideja radās, auklējot bērnu, citam – tīrot garāžu, vēl kādam – sēžot laivā ezera vidū.

Šā stāsta mērķis nav atklāt detaļās kādas noteiktas biznesa idejas īstenošanu dzīvē, bet gan iedrošināt topošos uzņēmējus, kā soli pa solim veidot savu pirmo uzņēmumu. Mēs apzināti neapraustijām kādas konkrētas biznesa idejas īstenošanu, jo katra no tām ir unikāla, katrai ir jārod sava pieeja, savs īstenošanas ceļš.

Lai gan stāsta varoņi un situācijas ir izdomātas, padomi nāk no reālu uzņēmēju dzīves un stāsta līdzautore Aivas Viksnas daudzu gadu pieredzes biznesā, strādājot ar topošajiem un

jaunajiem uzņēmējiem, lasot lekcijas augstskolās, vadot mentoringa programmas, uzstājoties semināros. Aprakstītās situācijas var risināt atšķirīgi, tāpat arī soļi uzņēmuma dibināšanā vai biznesa plāna veidošanā katram būs atšķirīgi, bet mēs ceram, ka šis stāsts jums sniegs ne tikai iedvesmu, bet arī noderīgas idejas un padomus.

1. NODAĻA

– Ieviņ, sēdi mierīgi, citādi griezumš būs šķībs un greizs, – frizierīte Vita centās pabeigt frizūras veidošanu un pie sevis prātoja, kas klientei šoreiz lēcies – ne mirkli nespēj nosēdēt mierīgi, trinas krēslā un sparīgi šķirsta sieviešu žurnālu; izskatās, ka kādas svarīgas domas neliek mieru, bet stāstīt nestāsta.

– Jā, jā, – Ieva pie sevis nobubināja, tomēr paklausīja, izslējās krēslā taisni un nolika žurnālu klēpī.

Parasti Ieva labprāt pārsprieda ar frizieri pēdējo ceļojumu iespaidus vai kādus sievišķīgus tematus, papukojās par valstī notiekošo vai politiķu sastrādāto. Šoreiz gan sarunas lāgā nevedās. Nekas nespēja iekārdināt Ievu iesaistīties.

Pusstundu vēlāk Ieva ieelpoja vakara pavēso gaisu. Degunā iesitas spēcīga ceriņu smarža. Līdz dzīvoklim pāris kvartālu

ejami. Ieva pasita padusē sieviešu žurnālu un raitiem soļiem pa ziedputekšņu piebīrušo ietvi devās mājup. «Ātrāk nokļūt mājās, izstāstīt Aleksandram šodienas sarunu ar Daigu un parādīt žurnālu, ko frizierīte bija ar mieru atdot.»



Jau pusgadu abas draudzenes bija apsēdusi doma veidot savu uzņēmumu. Reiz, kā ierasts, sēžot kafejnīcā, malkojot jasmīnu tēju un čalojot par visu ko, saruna ievirzījās par naudu, par darbu, arī par krīzi valstī. Ko darīt, lai labāk dzīvotu?

Toreiz Ieva savai labākajai draudzenei Daigai ieminējās, ka abas varētu izveidot kopīgu biznesu: «Man ir laba pieredze darbā ar projektiem, tev – mārketingā. Abas kopīgi arī pasākumus esam organizējušas. Vajag tikai izdomāt biznesa ideju, viss pārējais būs viegli...»

Laiku pa laikam viņas atgriezās pie domas par savu biznesu. Vienubrīd šķita, ka varētu atvērt apģērbu veikalu, pēc kāda laika – izveidot pakalpojumu firmu vai privātu bērnudārzu. Idejas radās ik uz soļa, bet ne pie vienas no tām viņas tā arī nespēja apstāties. Kaut kas vienmēr kavēja spert soli tālāk un no domāšanas par biznesu ķerties pie darīšanas. Bet vēlme izveidot ko savu un būt pašām savas laimes kalējām auga.

Ievas vīrs Aleksandrs atbalstīja sievas ideju par privātā biznesa uzsākšanu. Jau labu laiku viņš prātoja, kāpēc abas sievietes nav nopietni apsvērušas domu iet biznesā. Zināšanas bija, prasmes un biznesa domāšana... arī. Ja radās kāda ideja, uzreiz